

营销策划岗

工作职责:

(1) 联络、拓展及维护媒体关系，对各种推广渠道进行开发、整理，实施资源整合，对异业合作资源进行整合和维护。

(2) 通过不同平台及推广手段（今日头条、腾讯、微博、微信、抖音等）为公司产品做好营销推广，制定相应的营销推广计划并实施执行。

(3) 负责公司自媒体号的日常运营和线上活动策划及执行。

(4) 选择适合公司的媒介，实施媒介投放，负责对媒体信息发布进行监测，并作恰当效果评估。

应聘条件:

(1) 全日制本科及以上学历，市场营销、新闻、广告、传播、网络与新媒体等相关专业，28周岁（含）以下。

(2) 了解媒体的最新发展态势，对新媒体有较强的认识和运用能力。对自媒体传播有独到理解与驾驭能力，对热点话题和流行思潮有较深的洞察力，具有良好的新闻、话题判断和把控能力。

(3) 有一定的图片及视频处理能力，熟练使用PS、PR、ID、CD等软件优先。

(4) 有创新思维，创造力，沟通能力强，善于合作与协调。

(5) 身体、心理健康，能承受较大的工作压力。

(6) 重点大学毕业生或具有运营商等相关企业工作经验者优先。有一定媒介相关资源者优先。